附件1

编号

# 第十一届恰佩克奖申报表（品牌奖）

#### 申报奖项：

#### 单位名称：

#### 单位类别：

#### 申报日期：

第十一届恰佩克奖申报表（品牌奖）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | |
| 公司地址 |  | | | |
| 注册时间 |  | 注册资金 | |  |
| 法人代表 |  | 在职员工数 | |  |
| 2024年度销售额 |  | 2024年产品销售台/套数量 | |  |
| 研发人员占比 |  | 2024年专利数量（含正在申请） | |  |
| 是否有技术中心（国家级、省级、地市级） |  | 是否参与标准制定（企业标准、团标、行业标准、国标、国际标准） | |  |
| 联系人姓名 |  | 职务 | |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 | |  |
| 单位类别（单选） | □ 工业机器人（串联机器人、并联机器人、SCARA） | | | |
| □ 零部件（控制器、减速机、伺服电机、末端工具、传感器、其他） | | | |
| □ 系统集成商（一般工业、汽车、3C电子） | | | |
| □ 人形机器人 | | | |
| □ 特种机器人 | | | |
| □ 移动机器人 | | | |
| □ 协作机器人 | | | |
| □ 服务机器人 | | | |
| □ 人工智能 | | | |
| 申报奖项（单选）  奖项说明附后 | □ 年度卓越品牌 | | □ 年度价值品牌 | |
| □ 年度创新品牌 | | □ 年度新锐品牌 | |
| 单位介绍 |  | | | |
| 参评理由  （请参考奖项说明） |  | | | |
| 企业诚信声明 | 我司自愿参加第十一届恰佩克奖评选，自觉遵守评选规则，保证所填写信息和提供材料均真实有效，无任何虚假申报情况，并接受恰佩克奖评委会的审核和监督，如有失实或失信行为，我司愿承担由此带来的一切后果。  单位盖章  2025年 月 日 | | | |
| 填报说明 | 申报人请如实填写，并对填写内容真实性负责。  恰佩克奖始终本着公平、公正、公开的原则，根据网络和评委会评选相结合，产生获奖单位和个人。组委会郑重声明不对外泄露所填信息！  组委会工作人员：  姓名：慕老师 微信电话：15901767989  姓名：金 金 微信电话：13661562605 | | | |
| 注意事项：  1、请在**2025年3月15日**前将申报表（**word电子版本**）**、**企业logo**（AI、PS、CDR格式源文件）**、产品介绍等资料打包发送至组委会邮箱**capek@robot-china.com，**并打印此表签字**盖章**后快递至委员会（谢绝到付），逾期将不予受理。  收件信息：慕老师 15901767989 上海市嘉定区沪宜公路3099号9楼906恰佩克奖委员会  2、组委会在截止日期前把收到的全部申报表整理后，将发起个人奖项网络投票，投票结果将作为最终奖项评选的重要依据。 | | | | |

附件说明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 品牌奖·奖项申报条件说明 | | |
| 工业机器人 | 年度卓越品牌 | 1.企业（全球）职员人数在1,000人以上或公司全球年度销售额超过一亿美元；  2.企业注册资金1000万及以上，2025年1月1日前注册成立10年及以上；  3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录；  4.企业具有良好的公众形象，积极承担社会责任，获得广泛认可和好评；  5.以榜样姿态促进机器人行业内各个层级、机器人行业与外部环境的高度合作，与相关生态圈实现共赢，对机器人领域做出了显著贡献。 |
| 年度价值品牌 | 1.企业注册资金500万及以上，2025年1月1日前注册成立3年及以上；  2.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录；  3.企业符合现代企业制度规范，主营业务清晰、拥有独特的技术优势或独享资源；  4.经营业绩突出，主要经济指标位于本行业前列，企业具有快速成长性和可持续发展的前景。 |
| 年度创新品牌 | 1.企业研发人员占总职员比例超25%；  2.企业2024年专利数量（含正在申请）超过3个；  3.企业2024年发布至少1款新产品；  4.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |
| 年度新锐品牌 | 1.企业注册资金100万及以上，2025年1月1日前注册成立低于5年的企业；  2.企业拥有自主知识产权；  3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |
| 协作机器人 | 年度卓越品牌 | 1.企业（全球）职员人数在3,00人以上或公司全球年度销售额超过1000万美元； 2.企业注册资金1000万及以上，2025年1月1日前注册成立5年及以上； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录； 4.企业具有良好的公众形象，积极承担社会责任，获得广泛认可和好评； 5.以榜样姿态促进机器人行业内各个层级、机器人行业与外部环境的高度合作，与相关生态圈实现共赢，对机器人领域做出了显著贡献。 |
| 年度价值品牌 | 1.企业注册资金500万及以上，2025年1月1日前注册成立3年及以上； 2.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录； 3.企业符合现代企业制度规范，主营业务清晰、拥有独特的技术优势或独享资源； 4.经营业绩突出，主要经济指标位于本行业前列，企业具有快速成长性和可持续发展的前景。 |
| 年度创新品牌 | 1.企业研发人员占总职员比例超25%； 2.企业2024年专利数量（含正在申请）超过3个； 3.企业2024年发布至少1款新产品； 4.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |
| 年度新锐品牌 | 1.企业注册资金100万及以上，2025年1月1日前注册成立低于5年的企业； 2.企业拥有自主知识产权； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 移动机器人 | 年度卓越品牌 | 1.企业（全球）职员人数在500人以上或公司全球年度销售额超过3000万美元； 2.企业注册资金1000万及以上，2025年1月1日前注册成立5年及以上； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录； 4.企业具有良好的公众形象，积极承担社会责任，获得广泛认可和好评； 5.以榜样姿态促进机器人行业内各个层级、机器人行业与外部环境的高度合作，与相关生态圈实现共赢，对机器人领域做出了显著贡献。 |
| 年度价值品牌 | 1.企业注册资金500万及以上，2025年1月1日前注册成立3年及以上； 2.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录； 3.企业符合现代企业制度规范，主营业务清晰、拥有独特的技术优势或独享资源； 4.经营业绩突出，主要经济指标位于本行业前列，企业具有快速成长性和可持续发展的前景。 |
| 年度创新品牌 | 1.企业研发人员占总职员比例超25%； 2.企业2024年专利数量（含正在申请）超过3个； 3.企业2024年发布至少1款新产品； 4.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |
| 年度新锐品牌 | 1.企业注册资金100万及以上，2025年1月1日前注册成立低于5年的企业； 2.企业拥有自主知识产权； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |
| 服务机器人 | 年度卓越品牌 | 1.企业（全球）职员人数在500人以上或公司2024年全球销售额超过3000万美元； 2.企业注册资金1000万及以上，2025年1月1日前注册成立5年及以上； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录； 4.企业具有良好的公众形象，积极承担社会责任，获得广泛认可和好评； 5.以榜样姿态促进机器人行业内各个层级、机器人行业与外部环境的高度合作，与相关生态圈实现共赢，对机器人领域做出了显著贡献。 |
| 年度价值品牌 | 1.企业注册资金500万及以上，2025年1月1日前注册成立3年及以上； 2.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录； 3.企业符合现代企业制度规范，主营业务清晰、拥有独特的技术优势或独享资源； 4.经营业绩突出，主要经济指标位于本行业前列，企业具有快速成长性和可持续发展的前景。 |
| 年度创新品牌 | 1.企业研发人员占总职员比例超25%； 2.企业2024年专利数量（含正在申请）超过3个； 3.企业2024年发布至少1款新产品； 4.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |
| 年度新锐品牌 | 1.企业注册资金100万及以上，2025年1月1日前注册成立低于5年的企业； 2.企业拥有自主知识产权； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人工智能 | 年度卓越品牌 | 1.企业（全球）职员人数在500人以上或公司全球年度销售额超过3000万美元； 2.企业注册资金1000万及以上，2025年1月1日前注册成立5年及以上； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录； 4.企业具有良好的公众形象，积极承担社会责任，获得广泛认可和好评； 5.以榜样姿态促进机器人行业内各个层级、机器人行业与外部环境的高度合作，与相关生态圈实现共赢，对机器人领域做出了显著贡献。 |
| 年度价值品牌 | 1.企业注册资金500万以上，2025年1月1日前注册成立3年及以上； 2.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录； 3.企业符合现代企业制度规范，主营业务清晰、拥有独特的技术优势或独享资源； 4.经营业绩突出，主要经济指标位于本行业前列，企业具有快速成长性和可持续发展的前景。 |
| 年度创新品牌 | 1.企业研发人员占总职员比例超25%； 2.企业2024年专利数量（含正在申请）超过3个； 3.企业2024年发布至少1款新产品； 4.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |
| 年度新锐品牌 | 1.企业注册资金100万及以上，2025年1月1日前注册成立低于5年的企业； 2.企业拥有自主知识产权； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |
| 零部件 | 年度卓越品牌 | 1.企业（全球）职员人数在500人以上或公司全球年度销售额超过3000万美元； 2.企业注册资金1000万以上，2025年1月1日前注册成立5年及以上； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录； 4.企业具有良好的公众形象，积极承担社会责任，获得广泛认可和好评； 5.以榜样姿态促进机器人行业内各个层级、机器人行业与外部环境的高度合作，与相关生态圈实现共赢，对机器人领域做出了显著贡献。 |
| 年度价值品牌 | 1.企业注册资金500万以上，2025年1月1日前注册成立3年及以上； 2.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录； 3.企业符合现代企业制度规范，主营业务清晰、拥有独特的技术优势或独享资源； 4.经营业绩突出，主要经济指标位于本行业前列，企业具有快速成长性和可持续发展的前景。 |
| 年度创新品牌 | 1.企业研发人员占总职员比例超25%； 2.企业2024年专利数量（含正在申请）超过3个； 3.企业2024年发布至少1款新产品； 4.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |
| 年度新锐品牌 | 1.企业注册资金100万及以上，2025年1月1日前注册成立低于5年的企业； 2.企业拥有自主知识产权； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 集成商 | 年度卓越品牌 | 1.企业（全球）职员人数在500人以上或公司全球年度销售额超过5000万美元；  2.企业注册资金1000万以上，2025年1月1日前注册成立8年及以上；  3.该年度至少有一套成功交付的且具示范性的系统解决方案；  4.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录；  5.企业具有良好的公众形象，积极承担社会责任，获得广泛认可和好评；  6.以榜样姿态促进机器人行业内各个层级、机器人行业与外部环境的高度合作，与相关生态圈实现共赢，对机器人领域做出了显著贡献。 |
| 年度价值品牌 | 1.企业（全球）职员人数在200人以上或公司全球年度销售额超过2500万美元；  2.企业注册资金500万以上，2025年1月1日前注册成立3年及以上；  3.该年度至少有三套成功交付的且具示范性的系统解决方案；  4.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录；  5.企业具有良好的公众形象，积极承担社会责任，获得广泛认可和好评；  6.以榜样姿态促进机器人行业内各个层级、机器人行业与外部环境的高度合作，与相关生态圈实现共赢，对机器人领域做出了显著贡献。 |
| 年度创新品牌 | 1.企业研发人员占总职员比例超25%； 2.企业2024年专利数量（含正在申请）超过3个； 3.企业2024年新增项目至少3个； 4.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |
| 年度新锐品牌 | 1.企业注册资金100万及以上，2025年1月1日前注册成立低于5年的企业； 2.企业拥有自主知识产权； 3.守法经营、依法纳税、信诺履约，劳动关系和谐，有良好信誉记录。 |